MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO

Anno Accademico 2010/2011	1 ANNO	2 ANNO
Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura (Classe LM-76 – D.M. 270/2004)	**Attivato**	**Attivato**

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo afferisce alla Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura (Classe LM-76). Il Corso di laurea ha durata biennale e rilascia il titolo di Dottore magistrale in Economia del Turismo (Classe LM-76).
Nell'anno accademico 2010/11 sono attivati il I anno e il II anno.

La laurea magistrale in Economia del Turismo si consegue con l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU).

Offerta formativa

Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il Corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevata competenza nel settore economico del turismo. Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere suddivisi in cinque aree disciplinari riguardanti: 1) le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione, della programmazione e del controllo delle aziende turistiche; 2) le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni; 3) le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, al fine di trasmettere significative competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici; 4) i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata; 5) le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere le variazioni territoriali e l'evoluzione temporale del sistema turistico.

Sbocchi professionali

Il Corso di laurea intende fornire le metodologie e gli strumenti conoscitivi per svolgere con successo un'attività lavorativa di alto livello nel settore economico del turismo. La preparazione è pertanto finalizzata a formare figure professionali in grado di assumere, anche in modo imprenditoriale autonomo, elevate responsabilità in attività di "operations tourist management", nonché di svolgere attività di consulenza e di ricerca presso centri studi sul turismo ed enti turistici sia pubblici che privati. Vengono inoltre approfondite tematiche finalizzate alla preparazione di esperti nell'ambito delle "professioni tecniche nei servizi pubblici e alle persone", che sono spendibili anche per altre attività professionali.

Ulteriori informazioni su gli obiettivi formativi del corso, l'articolazione degli insegnamenti e gli sbocchi occupazionali sono disponibili sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it e alla voce *Offerta formativa* del sito di Ateneo www.unimib.it o scrivendo al coordinatore all'indirizzo ecoturs@unimib.it

Norme relative all'accesso

Sono ammessi alla Laurea magistrale in Economia del Turismo tutti gli studenti in possesso di tre requisiti:

- il conseguimento di una laurea triennale appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione della 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270) entro il 15 dicembre 2010;
- una conoscenza di base della lingua inglese (6 CFU) e dell'informatica (3 CFU);
- una votazione media negli esami sostenuti durante il percorso triennale superiore o pari a 27/30.

Per gli studenti non in possesso di qualcuno dei tre requisiti, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata al superamento di un colloquio avanti un'apposita Commissione presieduta dal Coordinatore del corso di laurea. Il colloquio si propone di valutare le motivazioni del candidato e di verificarne le competenze sui contenuti di base riguardanti una o più delle seguenti materie:

- discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- strumenti matematici e statistici;
- principi e istituti giuridici.

E' inoltre richiesta una conoscenza di base dell'informatica e una sufficiente padronanza della lingua inglese. Tutti gli studenti che superano il colloquio sono ammessi alla laurea magistrale.

Lo studente che desidera immatricolarsi alla laurea magistrale in Economia del Turismo deve presentare domanda di pre-iscrizione secondo il calendario e con le modalità deliberate dall'Ateneo e di seguito riportate:

- laureati/diplomati alla data del 10 settembre 2010 provenienti da questo o da altro Ateneo: dal 15 luglio al 10 settembre 2010;
- studenti di questo o altro Ateneo che conseguiranno il titolo accademico successivamente al 10 settembre 2010 e non oltre il 15 dicembre 2010 e che alla data del 10 novembre 2010 siano in difetto delle sole attività previste per la prova finale (presentazione dell'elaborato di tesi o prova analoga): dal 15 settembre al 10 novembre 2010.

Entro 24 ore dalla presentazione della domanda di pre-iscrizione, lo studente deve inviare al corso di laurea magistrale prescelto una e-mail con il proprio nome e cognome, data della domanda di pre-iscrizione e posizionamento del corso di laurea nel proprio ordinamento di preferenza (Iª, IIª, IIIª scelta), utilizzando il seguente indirizzo: ecoturs@unimib.it
In risposta vengono fornite allo studente le indicazioni per attivare la procedura di valutazione on-line delle competenze curriculari. Tale procedura deve essere seguita da tutti gli studenti e può dare luogo a due soli esiti: l'ammissione al corso di laurea o l'invito al colloquio.
I colloqui si svolgeranno nei giorni 16, 20 e 28 settembre 2010 e 15 novembre 2010.

Si raccomanda vivamente agli studenti che al 10 settembre 2010 non abbiano conseguito il titolo di laurea triennale di non posporre il colloquio di ammissione al 15 novembre 2010: infatti il colloquio può essere sostenuto anche prima del conseguimento della laurea. L'avvio dei corsi è programmato per il giorno 1 ottobre 2010 ed è importante avere definito il proprio percorso prima dell'inizio delle lezioni.

Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente alla classe LM-76 hanno accesso diretto alla laurea magistrale.
Nel caso di trasferimento di studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente a una classe diversa dalla LM-76, saranno applicate le norme relative all'accesso al corso di laurea magistrale in Economia del Turismo. La commissione trasferimenti e convalide esami della Facoltà, sentito il parere del Coordinatore del corso, determinerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa che possono essere riconosciuti.
Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo attribuisce al massimo 40 CFU alle conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-laurea, certificate in crediti formativi universitari, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. Tale riconoscimento è demandato alla commissione trasferimenti e convalide esami della Facoltà sentito il parere del Coordinatore del corso.

Iscrizione ad anni successivi al primo

Il rinnovo dell'iscrizione è previsto dal 15 luglio 2010 secondo quanto stabilito dalla Segreteria Studenti e riportato sul sito www.unimib.it

Orari delle lezioni e orari di ricevimento

Il periodo ordinario per lo svolgimento di lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio e integrative è stabilito secondo il calendario didattico deliberato dal Consiglio di Facoltà.
Gli orari delle lezioni saranno pubblicati entro l'inizio dell'anno accademico sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it
Gli orari di ricevimento dei docenti saranno resi noti sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it

Programmi degli insegnamenti

La Facoltà, durante l'anno accademico, renderà noti i programmi delle attività formative ed in particolare degli insegnamenti attivati. Le informazioni disponibili saranno pubblicate sul sito www.economia.unimib.it

Esami

La Facoltà prevede sei appelli per ogni insegnamento distribuiti entro le sessioni di esame invernale, primaverile ed estiva, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezione.
Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono stabilite, di norma, prima dell'inizio dell'anno accademico e rese note sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it
Il tempo minimo intercorrente tra gli appelli di un esame è fissato in un intervallo di 10 giorni consecutivi.
L'iscrizione agli esami è obbligatoria e avviene tramite procedura informatica (SIFA) secondo le modalità e le scadenze indicate nell'Informativa sull'iscrizione agli appelli pubblicata sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it

Presentazione del piano degli studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.
Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.
Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.
Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Esami di laurea

Secondo quanto stabilito dal Regolamento degli studenti, le sessioni per la prova finale dei Corsi di studio attivati presso la Facoltà di Economia si svolgono sull'arco di almeno quattro appelli, distribuiti, nell'anno accademico, su tre periodi: da giugno a luglio, da settembre a novembre, da febbraio a marzo.
Per tutto quello che riguarda la normativa interna alla Facoltà (regolamento tesi, assegnazione relatore, modalità e termini di consegna della domanda di laurea e degli elaborati finali) si rimanda all'apposita pagina pubblicata sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it